

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **VINCENZO BACCARI**
Indirizzo
Telefono
E-mail
Nazionalità **italiana**
Data di nascita **16 dicembre 1990**

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a) 03/12/2018 – 31/01/2021
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Sofidel S.p.A. – via Giuseppe Lazzareschi 23, 55016, Porcari (LU)
- Tipo di azienda o settore Produzione di carta per uso igienico e domestico
- Tipo di impiego Corporate Social Responsibility Assistant
- Principali mansioni e responsabilità Diretto riporto al Responsabile CSR e comunicazione dell'azienda, redazione del Report integrato, realizzazione di questionari e ricerche per indagare le priorità degli stakeholder, gestione dei rapporti con i partner per la sostenibilità (WWF, Global Compact, WaterAid). Realizzazione di campagne di comunicazione online e offline, supporto all'attività di comunicazione corporate e del brand Regina.

- Date (da – a) 20/03/2018 – 31/07/2018
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Ordine Professioni Infermieristiche Interprovinciale Firenze-Pistoia – via Pierluigi da Palestrina 11, 50144 Firenze (FI)
- Tipo di azienda o settore Ordine professionale (contratto di somministrazione con Manpower)
- Tipo di impiego Addetto comunicazione e marketing
- Principali mansioni e responsabilità Ridisegno e pianificazione della comunicazione interna, esterna e istituzionale dell'Ordine. Realizzazione di un'indagine interna attraverso la realizzazione e la somministrazione di questionari. Sulla base dell'analisi dei risultati sono state indicate le aree di miglioramento e pianificate le attività di comunicazione interna ed esterna. Studio e analisi della comunicazione online dell'Ordine e ridefinizione delle strategie e del posizionamento delle pagine social. Realizzazione contenuti promozionali e campagne online e offline. Contributo alla realizzazione e alla fase di lancio del sito di approfondimento dell'Ordine www.infermirinews.it.

- Date (da – a) 18/11/2013 – 27/09/2014
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Associazione culturale Pop – Up - viale Giacomo Matteotti 9, 50121, Firenze (FI).
- Tipo di azienda o settore Associazione culturale e di organizzazione eventi di intrattenimento
- Tipo di impiego Web editor e PR event (stage curriculare e successiva collaborazione gratuita per portare a termine un progetto)

- Principali mansioni e responsabilità

Editing di articoli e contenuti sul sito web e sulle pagine social (facebook e twitter).
Pianificazione, gestione e promozione eventi del marchio "I Love Disco".
Supporto alle attività di comunicazione online e offline.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

21/09/2015 – 18/12/2017

Università di Bologna

Principali insegnamenti: Comunicazione e marketing, comunicazione pubblica, politica e sociale, social media marketing, marketing applicato, storytelling, metodologia della ricerca sociale. Esperienza di 10 mesi (settembre 2016 - luglio 2017) in Erasmus presso l'Università di Valencia (Spagna) sostenendo tutti gli esami in lingua spagnola. Principali insegnamenti: tecnologie digitali, sviluppo app, psicologia del lavoro, organizzazione di impresa, comunicazione e giornalismo, Inglese (livello B2) Tesi realizzata in materia di comunicazione e marketing dal titolo: "Le nuove tecnologie digitali per un consumo più consapevole: un'app per facilitare la scelta dei prodotti alimentari biologici in Italia e in Spagna".

Dottore magistrale in Comunicazione pubblica e d'impresa
110 e lode

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

13/09/2010 – 15/12/2014

Università degli Studi di Firenze

Principali insegnamenti: storia contemporanea, sociologia, scienza politica, storia del giornalismo, comunicazione digitale, diritto dell'informazione, comunicazione politica, comunicazione e cultura pubblica, Inglese (livello B2). Tesi in materia di comunicazione e cultura pubblica dal titolo: "Corporate Social Responsibility: una nuova cultura del profit. Lo sviluppo in Italia e la prospettiva europea".

Dottore in Scienze politiche (indirizzo in Comunicazione, media e giornalismo).
97

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

Capacità di mediazione e di lavorare in team, maturate nel periodo universitario e in ambito lavorativo. Competenze organizzative affinate già nel periodo di stage presso l'associazione Pop-up e in seguito durante il percorso all'interno del network CSRnatives.

Capacità di problem solving e adattamento al cambio maturate sia durante le esperienze all'estero (in particolare quella Erasmus) che nelle ultime posizioni lavorative ricoperte.

MADRELINGUA

ITALIANO

ALTRA LINGUA

INGLESE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

B2

B2

B2

ALTRA LINGUA

SPAGNOLO

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

B2

B1

B2

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

Competenze relazionali e capacità di lavorare in team maturate in università attraverso le attività dei lavori di gruppo svolte sia in Italia che in Spagna e in ambito lavorativo attraverso la condivisione e collaborazione con i vari team. In particolare durante l'ultima esperienza lavorativa in Sofidel ho potuto confrontarmi quotidianamente con un team stabile di 6 persone e con una costante cooperazione con molti altri dipartimenti aziendali. A livello di condivisione e scambio culturale sono state anche importanti le esperienze all'estero (Inghilterra, aprile –maggio 2015 e in Spagna settembre 2016- luglio 2017).

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Capacità organizzative dimostrate durante l'ultima esperienza lavorativa in particolare coordinando l'attività di rendicontazione e realizzazione del Report Integrato di Sofidel e assumendo la ownership del progetto. Durante lo stage presso l'Associazione Pop-up ho avuto modo di organizzare eventi culturali e di intrattenimento. Competenze organizzative maturate anche all'interno del percorso svolto nel network CSRnatives, organizzando eventi e coordinando la redazione di articoli sul blog e contenuti per ebook.

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

Competenze digitali: padronanza del Pacchetto Office (Word Excel PowerPoint ecc) ; gestione autonoma della posta e-mail; Social Network; buona conoscenza del pacchetto Adobe in particolare Photoshop; Buona conoscenza del software statistico SPSS; discreta conoscenza Wordpress; conoscenza base SEO; Google Tools (Google Trends - Google Analytics - Google Drive - Google Drive - Google Alert); SAP; Prezi; Pages.

CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE

Hobby e interessi: amante dello sport, ho praticato a livello amatoriale: calcio, tennis e basket. Appassionato di giornalismo sportivo ho partecipato per un anno (2012) alla trasmissione radiofonica "Sabato Sport" trasmessa su Lady Radio a Firenze in qualità di radiocronista delle partite di calcio a livello dilettantistico provinciale. Interessato alla politica e ai temi di attualità.

Appassionato di musica e di concerti live. Mi piace molto scrivere, in particolare articoli e contenuti di approfondimento sui temi della sostenibilità.

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE

Capacità e competenze maturate durante corsi di formazione, seminari e convegni seguiti:

Corsi di formazione:

Corso di scrittura per il web "Copy42": organizzato da Pennamontata. Videolezioni online ed esercitazioni in ambito di scrittura e comunicazione digital. (svolto online fra: settembre 2020 - gennaio 2021);

Facebook Master day: giornata di formazione su Facebook, i suoi tool e le tecniche disposizione. Organizzato da Europa Cube Innovation Business School (svolto a Bologna il 14 dicembre 2015);

Corso "organizzare e comunicare gli eventi sostenibili", corso ideato per progettare eventi sostenibili secondo lo standard internazionale ISO 20121 e a comunicarli utilizzando gli strumenti di digital e social marketing. Organizzato da Eventi sostenibili e Punto 3 Srl. (svolto a Bologna il 5 e 6 febbraio 2015).

Seminari e convegni:

Web Marketing Festival 2018: evento di punta in Italia in ambito digital marketing, nel 2018 a tema digital and social innovation. Tre giorni intensi di seminari, incontri, interviste, networking e panel di discussione sul settore e le sue evoluzioni. (21/06/2018 – 23/06/2018 – Palacongressi di Rimini);

Hoy es marketing: evento di approfondimento sulle tematiche del marketing e delle tecniche di web marketing utilizzate dai professionisti del settore e dalle aziende. (18/05/2017 – Palazzo dei congressi Valencia);

Relatore all'evento di apertura del Salone della CSR e dell'innovazione sociale di Bologna: partecipazione in rappresentanza degli studenti dell'Università di Bologna e in qualità di membro CSRnative alla tavola rotonda dal titolo "Innovazione e sostenibilità: punti di vista, opportunità e sfide". Alla discussione presero parte l'Assessore all'economia del Comune di Bologna professori e rappresentanti di associazioni locali e regionali. L'intervento fu improntato sul binomio comunicazione e sostenibilità e sugli elementi di innovazione che possono portare le nuove generazioni. (12/04/2016 – Università di Bologna).

PATENTE O PATENTI

Patente B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Partecipazione a reti o affiliazioni: membro da dicembre 2015 di CSRnatives, il primo network italiano di giovani appassionati della sostenibilità. Il network lavora in ambito divulgativo (pubblicazioni di ebook a tema CSR, articoli per blog, interviste) di organizzazione eventi e partecipazione a convegni del settore. Prima ricoprendo l'incarico di ambassador e dal 2019 membro della redazione del network che si occupa della redazione dei contenuti pubblicati e della revisione.

Data: 17/10/2022