

La sottoscritta Ilaria Maria Di Battista, consapevole delle conseguenze penali in caso di dichiarazioni mendaci, sotto la sua personale responsabilità dichiara di possedere le sottoindicate esperienze formative e professionali

di aver conseguito:

- Laurea triennale in **Scienze della Comunicazione** (Classe 14) il 29/6/2012 presso l'Università degli Studi di Pesaro-Urbino, con la votazione di **110 e lode**.
- Laurea Magistrale in **Scienze della comunicazione pubblica e sociale** (Classe LM-59 Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità) il giorno 17/11/2015 presso l'Ateneo di Bologna con votazione **110 e lode**.
- Master dell'Alma Mater Studiorum (sede di Forlì) in **Fundraising per le ONP e gli enti pubblici** il giorno 31/1/2018 con *project work* dal titolo "Il Fundraising del grazie: primi passi per la costituzione della Fondazione Policlinico di Sant'Orsola e piano annuale di raccolta fondi della nascente Fondazione".

di essere iscritta all'Albo dei Giornalisti Pubblicisti (N° Tessera 174800)

ESPERIENZA PROFESSIONALE

DALL'APRILE 2020
AD OGGI

Dall'aprile 2020 ad oggi, collaborazioni occasionali con:

Enti Pubblici (Ordine delle Professioni infermieristiche di Bologna), enti del Terzo settore (AMRER Odv, Onconauti APS; F.I.Te.L.APS); RaiTV San Marino in qualità di libero professionista, svolgendo attività di Ufficio stampa-comunicazione e fundraising.

DA MARZO 2017 A
APRILE 2020

CONTRATTO LIBERO PROFESSIONALE PRESSO L'UFFICIO COMUNICAZIONE DELL'AZIENDA OSPEDALIERO-UNIVERSITARIA DI BOLOGNA – POLICLINICO DI SANT'ORSOLA

SETTORE COMUNICAZIONE INTERNA ED ESTERNA, FORMAZIONE, GESTIONE ORGANIZZATIVA EVENTI, PUBBLICHE RELAZIONI

ATTIVITÀ

Progettazione, realizzazione e gestione quotidiana della pagina Facebook ufficiale "Policlinico di Sant'Orsola", scrittura di notizie e aggiornamento del portale aziendale. Produzione di materiale fotografico e di video interviste ai professionisti del Policlinico, realizzazione di video per il racconto di storie di pazienti, video di informazione sanitaria (*pillole di salute* con racconto di visite ed esami).

Attività di supporto per l'Ufficio stampa e la Direzione Generale dell'Azienda ospedaliero-universitaria di Bologna.

Collaborazione con Centro di ricerca CoMediaS (Comunicazione, Media e Spazio pubblico) dell'Alma Mater Studiorum di Bologna

Progettazione, organizzazione e promozione di eventi realizzati in autonomia dal Policlinico o in partnership con associazioni di volontariato ed altri enti del territorio. Tra le tante si ricordano:

Le Stelle di Sant'Orsola: openday del Policlinico alla città

Chiedilo a me: 50 incontri con i professionisti del Sant'Orsola per promuovere la corretta informazione sanitaria rinsaldando la fiducia tra medico e paziente.

Parole necessarie, Stazioni: laboratori, incontri, eventi per dare voce a tutto ciò che la malattia porta con sé, in coloro che la vivono ma anche in chi sta loro accanto, come famigliari, medici, infermieri, volontari.

ATTIVITA' SVOLTE
NEL PERIODO
MARZO 2017 –
MARZO 2020

Coordinamento del Laboratorio di Comunicazione socio-sanitaria realizzato in collaborazione con il CdL magistrale *Comunicazione pubblica e d'impresa* dell'Alma Mater Studiorum di Bologna.

Obiettivi del laboratorio: analisi, progettazione e sperimentazione di attività di comunicazione sanitaria per promuovere il posizionamento del Policlinico – attraverso la redazione di un piano di comunicazione *crossmediale*. Definizione di un piano strategico-operativo capace di valorizzare su più piattaforme digitali sia i servizi sanitari offerti, sia l'informazione sanitaria di cui il Policlinico è centro d'eccellenza e ricerca universitaria.

Incarico ricevuto dal Centro di Ricerca e Formazione sul settore Pubblico - Scuola Superiore di Politiche per la Salute (SPISA) dell'Alma Mater studiorum di Bologna per l'insegnamento di un modulo del Corso di formazione "Risorse umane, relazioni interprofessionali e comunicazione in sanità".

Correlatrice di 6 tesi di laurea di studenti del CdL Magistrale in Comunicazione pubblica e d'impresa con focus sui seguenti temi: comunicazione social delle Aziende sanitarie italiane, analisi di piattaforme di interazione medico-paziente, l'informazione sanitaria nell'era dei socialmedia, il fenomeno *fakenews* in sanità, analisi di *community* di pazienti, strumenti per la ricostruzione del legame di fiducia medico-paziente, il bisogno dei soggetti fragili ecc.

Redazione di articoli, produzione di materiale fotografico e videointerviste per la *dissemination* del Progetto europeo biennale PRO-CHILD (*Protection and support of abused children through multidisciplinary intervention* 810109-PROCHILD-REC-AG-2017/REC-RDAP-GBV-AG-2017) di cui è responsabile il Professor Marcello Lanari per il DIMEC dell'Alma Mater Studiorum, capofila nel Progetto.

Fino a dicembre 2018 collaborazione per attività di progettazione, organizzazione e comunicazione finalizzate alla costituzione del *Comitato per la Fondazione Onlus* (Agosto 2018), che si è sciolto nel marzo 2019 per costituire il comitato scientifico della Fondazione Policlinico Sant'Orsola

Socia attiva Assif (Associazione Italiana Fundraiser) del GT Emilia-Romagna che ha l'impegno di promuovere eventi informativi e formativi di *fundraising* alle istituzioni, alle imprese, agli operatori non profit del territorio regionale.

Collaborazione a titolo gratuito con l'Ordine Professioni Infermieristiche di Bologna per la realizzazione di materiale foto/video utilizzato per campagne di comunicazione come la promozione del codice deontologico delle Professioni Infermieristiche, con diffusione a livello nazionale. A titolo esemplificativo: <https://www.ordineinfermieribologna.it/files/2014/07/codice-deontologico-06-05-19-crocini.pdf>

DA MARZO 2016 –
MARZO
2017

**TIROCINIO GARANZIA GIOVANI DI 1 ANNO PRESSO L'UFFICIO
COMUNICAZIONE DELL'AZIENDA OSPEDALIERO-UNIVERSITARIA DI
BOLOGNA**

SETTORE COMUNICAZIONE INTERNA ED ESTERNA, FORMAZIONE, GESTIONE
ORGANIZZATIVA

ATTIVITÀ progettazione, creazione e gestione quotidiana della pagina Facebook ufficiale "*Policlinico di Sant'Orsola*", scrittura di notizie e aggiornamento del portale aziendale. Progettazione, promozione e organizzazione di eventi; partecipazione alla progettazione e realizzazione di campagne di comunicazione regionali in particolare sul tema della Donazione di organi.

DA OTTOBRE A
DICEMBRE
2016

Da ottobre a dicembre 2016 realizzazione di un progetto di *storytelling* per Legacoop Nazionale, in occasione del 130° anniversario di fondazione dell'associazione, raccogliendo testimonianze sulle storie, i valori, le visioni del futuro di semplici operatori in 11 diverse realtà territoriali, da Palermo a Bolzano, per comporre un ritratto della cooperazione capace di recuperare un'identità scalfita da scandali, crisi e incongruenze.

DA SETTEMBRE 2014 – A
LUGLIO 2015
(ANNO ACCADEMICO
2014-
2015)

**TUTOR DEL CORSO DI LAUREA PRESSO UNIBO IN SVILUPPO E
COOPERAZIONE INTERNAZIONALE DELLA FACOLTÀ DI SCIENZE POLITICHE DI
BOLOGNA.**

[HTTP://CORSI.UNIBO.IT/LAUREA/SVILUPPOCOOPERAZIONEINTERNAZIONALE/PAGINE/CONTATTI.ASPX](http://corsi.unibo.it/laurea/sviluppo-cooperazione-internazionale/pagine/contatti.aspx)

SETTORE COMUNICAZIONE, URP, FORMAZIONE, GESTIONE ORGANIZZATIVA, ATTIVITÀ
DI FRONT & BACK OFFICE

ATTIVITÀ Vincitrice di borsa di studio, la sottoscritta ha svolto attività di supporto:

- alla gestione degli eventi formativi del Corso di studi
- alla divulgazione di informazioni accademiche agli studenti mediante *direct mail* e *socialnetwork*,
- allo svolgimento di attività gestionali burocratiche ed amministrative della Scuola di Scienze politiche dell'*Alma Mater*.

DA DICEMBRE 2013
A OGGI

COLLABORATRICE DI SOCIALNEWS, mensile di Promozione sociale diretto da Massimiliano Fanni Canelles – Editore @uxilia Onlus ([HTTP://WWW.SOCIALNEWS.IT/REDAZIONE/COLLABORATORI-DI-SOCIALNEWS/](http://www.socialnews.it/redazione/collaboratori-di-socialnews/))

SETTORE Comunicazione e promozione sociale, *fundraising* per il *non profit*.

ATTIVITÀ Collaborazione per la redazione dei contenuti del mensile e dei canali di divulgazione e promozione sociale dell'Associazione.

<p>ESPERIENZE PROFESSIONALI SVOLTE DURANTE IL PERIODO DI FORMAZIONE UNIVERSITARIO</p>	<p>Collaboratrice Specialist Canon. http://www.canon.it/ SETTORE Comunicazione, formazione, promozione e <i>marketing</i>. Collaborazione per l'organizzazione e la realizzazione di eventi (<i>Canon Day</i>) di comunicazione-formazione-promozione del brand in vari punti vendita della grande distribuzione per valorizzare la fidelizzazione al <i>brand</i> attraverso una conoscenza consapevole e informata delle caratteristiche e dei vantaggi competitivi dei prodotti e servizi offerti dal marchio <i>Canon</i>.</p>
<p>DA GENNAIO 2014 – A FEBBRAIO 2016</p>	<p>Collaboratrice in veste di <i>hostess</i> con contratti a prestazione occasionale per ACEMC Academy of Emergency Medicine and Care (http://www.acemc.it/), CSR Congressi con sede in Via Giacomo Matteotti, 37, 40057 Cadriano Bologna, C&C (http://www.cecongressi.it/home) ATTIVITA' - SETTORE Comunicazione di servizio, <i>front office</i>, mansioni di segreteria in eventi e convegni a carattere per lo più scientifico (medico e/o farmaceutico).</p>
<p>DAL 2010 – A DICEMBRE 2015</p>	<p>Collaboratrice in veste di <i>promoter</i> con contratti a prestazione occasionale per numerosi brand nei settori:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ informatica (brand: <i>Intel, Western Digital, Sony</i>) ◆ foto-video (<i>Sony, Sandisk, Canon,</i>) ◆ telefonia (<i>Samsung, I'm watch</i>) ◆ piccolo e grande elettrodomestico (<i>Braun, Kenwood</i>) <p>nei pdv delle Catene <i>MediaMarket, Comet, Euronics</i> per conto delle seguenti agenzie: Mirata S.r.l. Via Pietrasanta, 14 - 20141 Milano tel 02 55015253 info@mirata.it, http://www.mirata.it/; Free-Way Srl (http://2.233.156.69/site2/index.php); Multitime con sede legale in Viale Teodorico, 3 - 20149 Milano (http://www.multitime.it/multitime.php); Insider Italia con sede in Via Francesco Olgiati, 25 - 20143 Milano, Italy – (http://insideritalia.com/) SETTORE Marketing & Comunicazione</p>
<p>NELL'ANNO 2009</p>	<p>Intervistatrice per lo svolgimento di indagini di mercato relative alla <i>customer satisfaction</i> dell'utenza sui servizi erogati dal C.C. Lame di Bologna. Collaborazioni a prestazione occasionale con l'agenzia <i>General Manager</i> di L'Aquila.</p> <p>ATTIVITA': Ricerca sociale, rilevamento della <i>customer satisfaction</i>, attività di ascolto e rilevazione della qualità percepita per un rinnovamento e adeguamento dei servizi erogati rispetto ai bisogni della clientela.</p>
<p>MAGGIO 2008-OTTOBRE 2008</p>	<p>Contratto stagionale come apprendista commessa presso il pdv Yamamay di Via Ugo Bassi di Bologna ATTIVITA': vendita diretta alla clientela</p>
<p>OTTOBRE 2006-DICEMBRE 2007</p>	<p>Operatrice call center Fastweb per conto dell'agenzia di Cristian Morisi con sede in Via L. Alberti n.1, 40100 Bologna. SETTORE: Telemarketing & Comunicazione</p>
<p>STAGIONI ESTIVE 2005- 2007-2008</p>	<p>Animatrice con ruoli di:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Contatto (2005) e responsabile mini-club (2007) per conto dell'Agenzia di Animazione Maragù rispettivamente nei villaggi turistici <i>Camping Marinella</i> Via Perseo, 5, Marinella (KR) http://www.villaggiomarinella.com/; e <i>Capo Piccolo</i> di Isola Capo Rizzuto (KR) http://www.capopiccolo.com/; www.maraguanimazione.it/ ◆ responsabile fitness (2008) presso il Centro Vacanze Verona (TR) (http://www.dubres.com/inverno/hotel-residence-val-di-fiemme-cavaese/centro-vacanze-verona-cavaese) per conto dell'agenzia di animazione Planet Holiday Entertainment (www.planetholidayentertainment.it/) <p>ATTIVITA': animazione, intrattenimento, contatto, fitness</p>

ESTATE 2006 **Animatrice-istruttrice di lingua inglese** ai bambini della scuola primaria partecipanti al **Summer English Camp** organizzato dall'Istituto *Santo Spirito* Corso G. Mazzini 199 - 57126 Livorno.

Grazie alla *partnership* di questo istituto con l'Istituto Salesiano di Bologna (avente sede in via Jacopo della Quercia, 1 - 40128 BO), si è continuato a svolgere durante i mesi invernali un'attività di formazione-ripetizione di inglese per i ragazzi, questa volta, in forma di volontariato parrocchiale.

ATTIVITA': animazione, educazione

GIUGNO-LUGLIO 1999 **Stage** lavorativo della durata di un mese **con incarichi di supporto gestionali, organizzativi, e di front office** presso l'Istituto in cui la sottoscritta ha conseguito il diploma di scuola superiore: Liceo Scientifico E.Fermi Via Giuseppe Mazzini n.172, 40139 Bologna

051 429 8511 (www.liceofermibo.net).

ATTIVITA': relazioni con il pubblico, incarichi di *front office* e *back office* presso la presidenza e la segreteria didattica del suddetto liceo scientifico.

CORSI DI FORMAZIONE

La sottoscritta dichiara di aver partecipato ai seguenti corsi di formazione:

LUGLIO 2020

La sottoscritta è stata selezionata per partecipare (con borsa di studio a copertura totale) alla **Summer School ENTREPRENEURSHIP IN HUMANITIES**, promossa da **Fondazione Golinelli** per supportare studenti e ricercatori di estrazione umanistica nell'individuare nuove opportunità imprenditoriali ad alto profilo innovativo, favorendo l'acquisizione di competenze interdisciplinari all'avanguardia. (Materie di studio e ricerca: **Corsi:** *Text mining: strumenti di Analisi Automatica del Testo; Pattern recognition e ricerca visuale; Modelli di business e strategia di impresa; Collezionismo, Narrazione e valore simbolico di oggetti culturali differenti: dall'arte, alla storia, alla letteratura; Dal bisogno al prodotto: il business model canvas, Value proposition, Lean start-up, Business model patterns, Metodi di creatività*).

13 GIUGNO 2020

Selezionata tra 20.000 giovani italiani per partecipare all'edizione digital di **Visionary Days** promossa dal Ministro per le Politiche Giovanili, con la consulenza scientifica di IPSOS. Una maratona digitale di brainstorming collettivo tra oltre 600 giovani under 35 collegati da tutta Italia per progettare insieme la ripartenza post emergenza Covid-19

2019/2020
PERCORSO
COMPLETO
UNIVERSITÀ DEL
VOLONTARIATO

Università del Volontariato, percorso formativo mirato ad approfondire conoscenze teorico-pratiche su una realtà in divenire come il Terzo settore (CORSI FREQUENTATI: *Volontariato: perché e come; Comunicare e gestire le relazioni; Conoscere e gestire un'associazione; Motivazioni, responsabilità e stili gestionali nelle ADV; Il pensiero che si prende cura. Volontariato e pensiero caring, Amministrazione di sostegno: cos'è, a cosa serve, cosa bisogna fare; Cosa devo sapere per svolgere attività di volontariato in periodo di emergenze Covid-19; La fiscalità della raccolta fondi; Strumenti digitali per il non profit, Fundraising durante e dopo l'emergenza Covid-19; Attivare, selezionare e coordinare i volontari durante l'emergenza Covid-19; Come mantenere attivi i propri volontari durante l'emergenza Covid-19*)

MAGGIO – GIUGNO
2020

Corsi di imprenditorialità finanziati dalla Regione Emilia Romagna e promossi da Officine On/off (argomenti: *la proposta di valore, il business model canvas, prototyping: fake it before you built it, Dare forma all'idea di*

impresa)

II SEMESTRE 2019	<p>Corso magistrale della Scuola Achille Ardigò sul <i>welfare di comunità</i> e sui diritti dei cittadini</p>
I SEMESTRE 2019	<p>Corso magistrale della Scuola Achille Ardigò Socialmedia e socialnetwork per la costruzione di comunità</p>
	<p>La figura del progettista sociale nel Terzo Settore Corso di formazione organizzato da Volabo, nell'ambito del progetto di formazione dell'Università del Volontariato</p>
	<p>La ricerca dei volontari per le Associazioni di Volontariato e tutti gli enti del Terzo settore Corso di formazione organizzato da Volabo, nell'ambito del progetto di formazione dell'Università del Volontariato</p>
2017/2018 E ANNI SEGUENTI	<p>Partecipazione agli eventi di formazione nell'ambito del Festival del Fundraising e del Fundrasing Day organizzati dal Master in Fundraising per le ONP e gli enti pubblici</p>
DICEMBRE 2015	<p>Corso di formazione erogato dallo studio Massimo Balboni e finanziato dalla Regione Emilia Romagna Creazione siti web e social media management</p> <ul style="list-style-type: none"> - JOOMLA: Dominio e spazio web / Concetto di FTP / Struttura dei contenuti, Categorie, Articoli / Estensioni: Componenti, Moduli, Plug-in, Template grafici / Realizzazione del sito personale / Search Engine Optimization / Strumenti SEO. - SOCIAL MEDIA MARKETING: Fenomeno social media / Piano editoriale / Facebook: profili, pagine, post, insights / LinkedIn: profilo, gruppi, marketing / Web reputation / Social caring / Social Media Policy. <p>Corso di Europrogettazione tenuto dalla Europrogettista Silvia Prati a carico di @uxilia Onlus con i seguenti contenuti:</p>
31 GENNAIO 2015 28 FEBBRAIO E 1 MARZO 2015 25-26 OTTOBRE 2014	<ul style="list-style-type: none"> - La cooperazione internazionale - Il progettista di cooperazione - Il networking e la progettazione partecipata tra partner e stakeholder - L'albero delle criticità - La matrice di finanziabilità di un progetto europeo

ATTIVITA'
FORMATIVE ANNO
2015 ORGANIZZATE
DA UNIBO

La partecipazione ai seguenti corsi extracurricolari organizzati dall'ente Unibo:

Laboratorio di Tecniche di social media marketing (ottobre-novembre 2014)

Web marketing tenuto da Aldo Monti esperto di marketing strategico e non convenzionale (marzo-aprile 2015)

Storytelling crossmediale tenuto da Giampaolo Colletti, new media storyteller (febbraio-marzo 2015)

ECDL CONSEGUITA IL
14/05/2004

European Computer Driving Licence N° Patente PCG130717

Tale attestato le conferisce le seguenti competenze:

- conoscenza dei concetti di base della *Information Technology* (IT)
- Uso del computer – gestione dei file
- Elaborazione di testi
- Costruzione di fogli elettronici
- Utilizzo di database
- Ideazione di presentazioni Power-Point

Rilasciata da AICA con sede in Piazzale Rodolfo Morandi, 2 - 20121 Milano

e-mail: aica@aicanet.it Pec: aicanet@pec.cumail.it

Relativamente alla conoscenza della lingua inglese la sottoscritta dichiara di aver superato l'esame di lingua Inglese (FCE) presso il *British Council* di Bologna nel giugno 2001 con valutazione finale di B.

Inoltre, in seguito ha frequentato un corso di lingua all'estero (EF) pernottando in famiglia e ottenendo come livello finale al test di conoscenza linguistica B2.

In relazione alle attività di promozione ed hostess fieristica svolte per numerosi brand ed agenzie è stato conseguito l'attestato **H.A.C.C.P** rilasciato dall'Agenzia *Theatralia* a seguito di un corso avente come oggetto: *conservazione degli alimenti, approvvigionamento materie prime, igiene personale* e argomenti affini.

COMPETENZE LINGUISTICHE

LINGUA MADRE

italiana

ALTRE LINGUE

INGLESE

ASCOLTO	LETTURA	INTERAZIONE	PRODUZIONE ORALE
B2	C1	B2	B2

COMPETENZE COMUNICATIVE	ottime competenze comunicative acquisite e perfezionate nelle diverse esperienze lavorative
COMPETENZE ORGANIZZATIVE E GESTIONALI	ottime competenze gestionali e organizzative acquisite e perfezionate attraverso l'organizzazione di eventi istituzionali in partenariato con numerosi enti e associazioni del territorio
COMPETENZE INFORMATICHE	<p>ottime competenze strategico-operative, di <i>copywriting</i> finalizzate alla realizzazione e coltivazione di campagne di comunicazione e <i>fundraising</i> sui socialnetwork. Utilizzo quotidiano di piattaforme social <i>Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube</i> per una comunicazione multicanale integrata capace di esprimere con autenticità l'identità del brand.</p> <p>Buona padronanza di strumenti di grafica (Photoshop) e di montaggio video (Premiere). Amante della fotografia</p> <p>Buona competenza nell'uso dei più comuni CMS: <i>Wordpress, Drupal, Joomla</i></p>
AUTORIZZAZIONE ALL'USO DEI DATI PERSONALI	La sottoscritta dà il consenso al trattamento dei propri dati ai sensi del D. Lgs. n. 196/2003 ("Codice della Privacy") e del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 contenente il Regolamento Generale sulla Protezione Dei dati ("GDPR"), nonché della normativa italiana di adeguamento al GDPR (D. Lgs. n. 101/2018).